

Carta Informativa **Semanal**

Año 18 Nº 989

Al 16 de marzo de 2008

Contenido

Sistema Bancario (1)

1. Obligaciones
2. Liquidez total
 - Disponibilidades
 - Inversiones Temporarias
 - Encaje Legal
3. Cartera Directa
4. Tasas de interés efectivas

(1) Bancos privados nacionales y sucursales de bancos extranjeros.

MN: Moneda Nacional
 CMV: Moneda Nacional con Mantenimiento de Valor
 ME Moneda Extranjera
 UFV: Unidad de fomento a la Vivienda
 N.A. No Aplicable

Tipo de cambio de compra al 16/03/2008

Bs7.46 por US\$ 1

Nota.- La información contenida en la presente publicación fue extraída del Sistema de Información Financiera (SIF) y de la Central de Información de Riesgo Crediticio (CIRC).

Tasas Interbancarias (1)

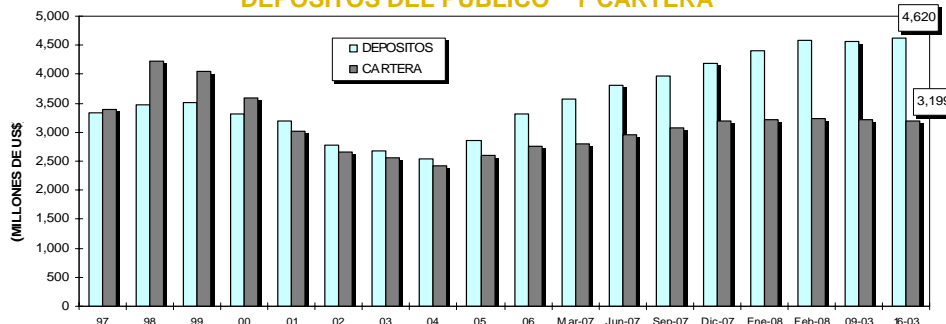
Operaciones contratadas entre el 10/03/2008 al 16/03/2008 ⁽²⁾

	MN	ME	CMV	UFV
Máxima	6.18	5.34	--	--
Promedio	4.60	5.13	--	--
Mínima	4.72	5.18	--	--

Nominales

(2) No se procesaron operaciones en CMV ni UFV en este período.

SISTEMA BANCARIO DEPÓSITOS DEL PÚBLICO⁽¹⁾ Y CARTERA



(1) No incluye cargos financieros devengados por pagar

La clonación de tarjetas electrónicas y fraudes por Internet: Un reto para la Seguridad Bancaria

“La delincuencia, usualmente bandas internacionales, no descansa y cada día se ingenia maneras de atacar los canales bancarios o asaltar directamente a los usuarios, razón por la que la seguridad se tiene que convertir en un tema primordial para las entidades de intermediación financiera.”

Los dos tipos de fraude más frecuentes son:

- **Clonación de tarjetas de débito y crédito:** Modalidad de delito cuya finalidad es obtener la clave y la información de la banda magnética para tener acceso a los recursos del cliente. Se utilizan copiadores o skimmers, elementos instalados fraudulentamente en establecimientos comerciales o cajeros automáticos.
- **Fraudes por Internet (phishing):** Uno de los procedimientos más frecuentes en esta modalidad de fraude es el envío de un correo electrónico con un mensaje muy convincente que invita a la persona a ingresar, mediante un enlace (link), a la supuesta página de su banco, también utilizan ventanas emergentes o Pop-Up al navegar en Internet donde le solicitan escribir su usuario y clave.

Es importante que el consumidor financiero y la ciudadanía en general consideren a las entidades financieras como aliados que buscan su seguridad, confianza y tranquilidad en todas sus transacciones financieras. También es esencial que el consumidor financiero no pague por exceso de confianza en el manejo de sus tarjetas de débito y crédito y, en sus transacciones por internet.

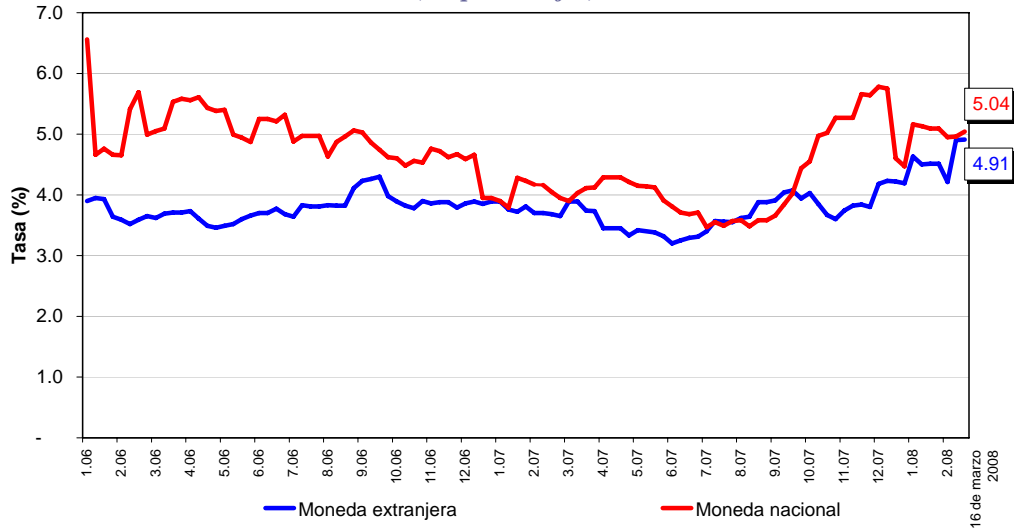
Hay que estar conscientes que paralelamente a la evolución de las nuevas tecnologías, aparecen nuevas formas de fraude, aprovechando sistemas desarrollados inicialmente con propósitos benéficos y sacando ventaja de vulnerabilidades presentes en plataformas operativas y demás soluciones de la tecnología de la información.

Por tanto, si bien las entidades financieras invierten recursos para ofrecer tecnologías cada vez más seguras, se deberá buscar generar cultura ciudadana en este tema y estimular un trabajo en equipo en el cual consumidores financieros y entidades financieras tomen la delantera para disminuir el índice de fraudes.

Para promover la cultura ciudadana en el uso de medidas preventivas que disminuyan las pérdidas por fraude y generen conciencia de que la seguridad es asunto de todos, las entidades de intermediación financiera tienen el reto de involucrarse en gestión de seguridad y ser parte activa en la identificación y difusión de dichas medidas preventivas, teniendo en cuenta que será una tarea a largo plazo, con el compromiso de comunicar y alertar tanto a sus clientes como a la ciudadanía sobre nuevos tipos de fraude y las medidas preventivas que deben ser consideradas.

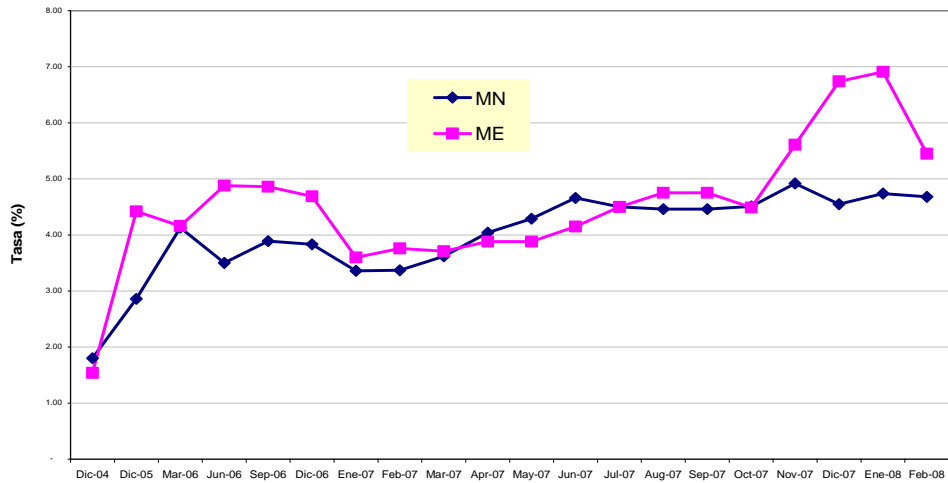
TASA DE INTERES DE REFERENCIA (TRE)

(En porcentajes)



TASA DE INTERES INTERBANCARIA MENSUAL

(Promedio ponderado mensual)



TASAS DE INTERES EFECTIVAS INTERNAS, LIBOR Y PRIME RATE

(En porcentajes)

