

Carta Informativa **Semanal**

Año 18 N° 982

Al 27 de enero de 2008

Contenido

Sistema Bancario (1)

1. Obligaciones
2. Liquidez total
 - Disponibilidades
 - Inversiones Temporarias
 - Encaje Legal
3. Cartera Directa
4. Tasas de interés efectivas

(1) Bancos privados nacionales y sucursales de bancos extranjeros.

MN: Moneda Nacional
 CMV: Moneda Nacional con Mantenimiento de Valor
 ME Moneda Extranjera
 UFV: Unidad de fomento a la Vivienda
 N.A. No Aplicable

Tipo de cambio de compra al 27/01/2008

Bs7.55 por US\$ 1

Nota.- La información contenida en la presente publicación fue extraída del Sistema de Información Financiera (SIF) y de la Central de Información de Riesgo Crediticio (CIRC).

Tasas Interbancarias (1)

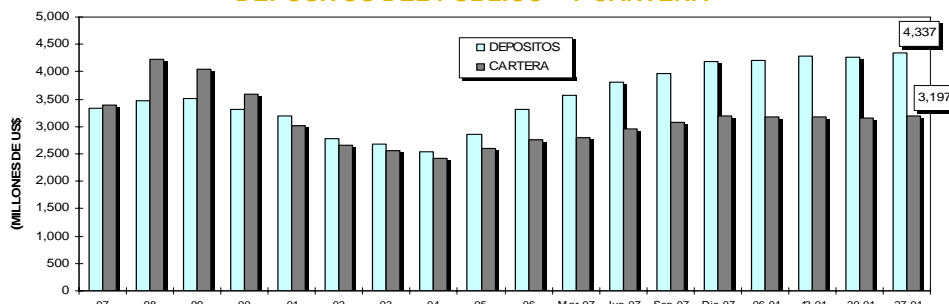
Operaciones contratadas entre el 21/01/2008 al 27/01/2008 ⁽²⁾

	MN	ME	CMV	UFV
Máxima	5.65	7.13	--	--
Promedio	4.52	6.71	--	--
Mínima	4.08	5.65	--	--

Nominales

(2) No se procesaron operaciones en CMV ni UFV en este período.

SISTEMA BANCARIO DEPÓSITOS DEL PÚBLICO⁽¹⁾ Y CARTERA



(1) No incluye cargos financieros devengados por pagar

Puntos de atención de clientes financieros¹

En los últimos años, el fenómeno de la globalización ha impulsado a los mercados financieros a desarrollarse y, de cierta manera, a incrementar sus servicios a través de nuevos mecanismos de intermediación financiera.

En nuestro país, estas formas de dinamizar las transacciones del sistema de intermediación financiera, van desde la incursión en herramientas de e-banking, por parte de algunas entidades bancarias principalmente, hasta el incremento de puntos físicos de atención, tales como sucursales, agencias, cajas externas, cajeros automáticos, ventanillas y mandatarios financieros.

Al cierre de la gestión 2007, el sistema de intermediación financiera ha incrementado en 16% su cartera bruta y en 25% los depósitos del público, cifras que van acompañadas tanto por la favorable situación económica como por el crecimiento de puntos de atención a clientes, los mismos que han aumentado en 196 unidades, representando un crecimiento del 13.2% con relación al cierre de la gestión 2006.

El crecimiento en la apertura de puntos de atención se encuentra íntimamente relacionado con los mercados objetivo de los diferentes subsistemas que conforman el sistema de intermediación financiera. Entre las gestiones 2006 y 2007, los bancos se han inclinado por un intensivo crecimiento de su red de negocios, concentrándose en la habilitación de 66 cajeros automáticos y 34 mandatarios financieros; seguidos por los Fondos Financieros Privados que se enfocaron en la apertura de 20 agencias y 11 cajeros automáticos. Por otro lado, las Mutuales de Ahorro y Préstamo se concentraron en la apertura de 13 ventanillas orientadas principalmente al cobro de servicios no financieros y la instalación de 7 cajeros automáticos, mientras que las Cooperativas de Ahorro y Préstamo abrieron 3 agencias, y pusieron en funcionamiento 2 cajeros automáticos y 2 mandatarios financieros.

Adicionalmente, y manteniendo la congruencia estratégica en el posicionamiento de mercado, las entidades de intermediación financiera han preferido incrementar sus redes de negocio en el eje central del país, habilitando 62 puntos en La Paz, 61 puntos en Santa Cruz y 31 puntos en Cochabamba, departamentos que han sido particularmente atendidos por entidades del sector bancario con la habilitación de 38, 49 y 23 puntos respectivamente.

En lo referente a los Fondos Financieros Privados, éstos ampliaron su red comercial de forma menos intensiva, habilitando 9 puntos de La Paz, 6 puntos de Santa Cruz y 5 puntos en Cochabamba y Chuquisaca, a pesar de los otros departamentos donde también habilitaron puntos de atención.

El subsistema de Mutuales de Ahorro y Préstamo, posee un nivel de posicionamiento geográfico importante en el departamento de La Paz, aspecto que derivó en el crecimiento de la red comercial de este tipo de entidades con 15 puntos de atención concentrados en este departamento, contrariamente a lo que sucede en el Subsistema de Cooperativas de Ahorro y Préstamo, ya que la habilitación de puntos de atención se concentró en un 100% en el departamento de Santa Cruz, lugar donde las cooperativas desarrollan una actividad de intermediación más intensiva.

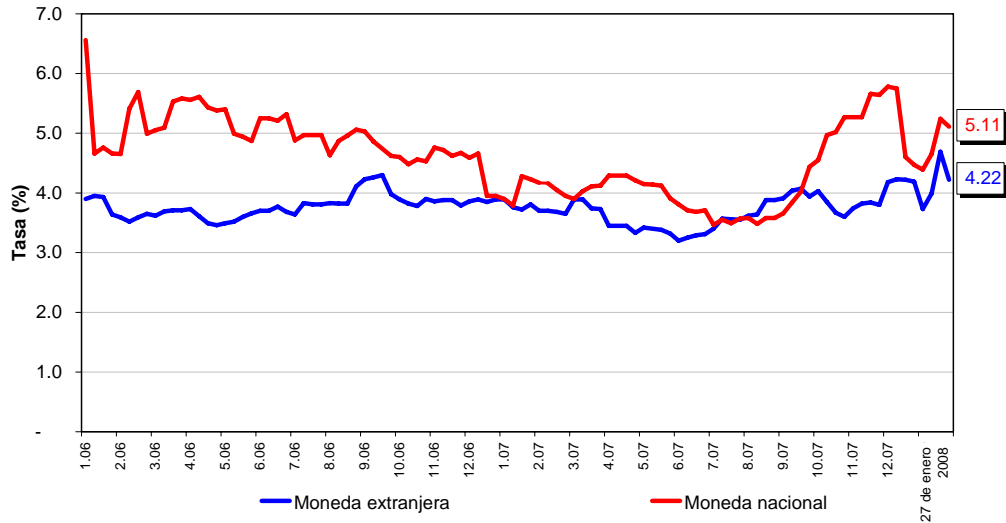
En la gestión 2007, los cajeros automáticos y las agencias se constituyeron en el tipo de servicio que más comúnmente utilizaron las entidades para bancarizar el país. Debido a la relación costo beneficio el sector bancario tiene un incentivo para habilitar cajeros automáticos, razón por la cual a la fecha se encuentran instalados 806 unidades en todo el territorio nacional. Con relación a las agencias, éstas se constituyen en un punto de distribución de servicios multipropósito que permite a las entidades fortalecer su posicionamiento geográfico, por lo que a la fecha, se han habilitado 544 agencias, las cuales ofrecen al público todos los servicios, en el marco de lo establecido en la Ley de Bancos y Entidades Financieras.

Finalmente, y como un factor importante de la bancarización del país y que adicionalmente posee un crecimiento sostenido, es el hecho de habilitar mandatarios financieros, puntos de atención tercerizados que por su bajo costo y flexibilidad en el otorgamiento de servicios están siendo utilizados principalmente por el sector bancario como un nuevo mecanismo para proporcionar servicios de intermediación a los clientes y usuarios financieros. A diciembre del 2007 se han habilitado 40 mandatarios financieros, los mismos que en un año de funcionamiento constituyen un número equivalente al 41% de las ventanillas y al 63% de las cajas externas.

¹ Las cifras utilizadas en el presente texto, son actualizadas por las entidades de intermediación financiera a través del Sistema de Información Institucional de Entidades Financieras (SIIEF).

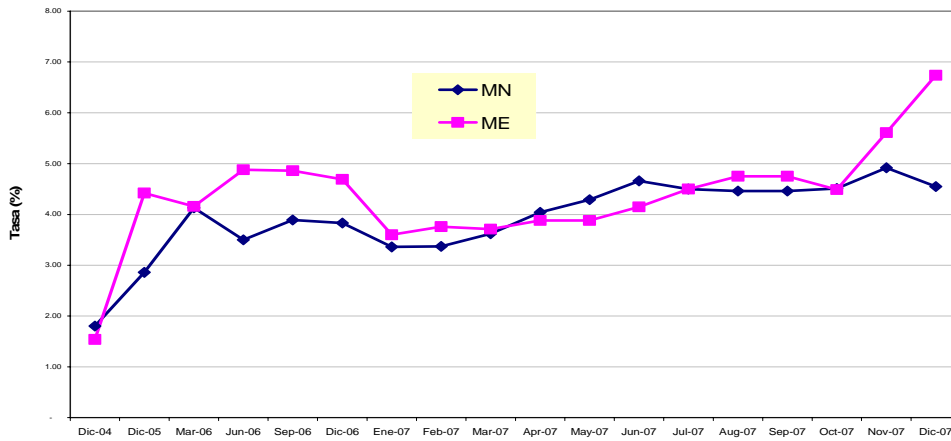
TASA DE INTERES DE REFERENCIA (TRE)

(En porcentajes)



TASA DE INTERES INTERBANCARIA MENSUAL

(Promedio ponderado mensual)



TASAS DE INTERES EFECTIVAS INTERNAS, LIBOR Y PRIME RATE

(En porcentajes)

